

AGENZIA DI STAMPA AMIA VERONA SPA
Direttore Responsabile Maria Cristina Buniotto
Reg. Tribunale di Verona n.1882 del 22.10.2010

Verona, 19 gennaio 2022

Perché scegliere prodotti a km 0

Il Chilometro Zero è un tipo di commercio nel quale i prodotti vengono venduti nella stessa zona di produzione. Il nome km 0 allude infatti al numero di chilometri che il prodotto dovrebbe fare per raggiungere il consumatore.

Pertanto si predilige l'alimento locale garantito dal produttore nella sua genuinità e si punta alla cooperazione dei produttori locali, al legame col territorio, alla riscoperta e salvaguardia delle risorse naturali e degli antichi sapori.

Un'altra espressione spesso collegata è filiera corta, intesa come l'acquisto diretto ovvero con meno passaggi e transazioni possibili tra chi produce e chi acquista e consuma il prodotto alimentare.

I prodotti a km 0 sono generalmente frutta, verdura, legumi, latte, uova, vino, carne, cereali ma anche il miele e i suoi derivati.

Rifornirsi da produttori locali e dare il giusto valore ai loro prodotti, rivolgersi alla comunità vicino se abbiamo bisogno di servizi o risorse, riusare i nostri scarti, impiegare confezioni realizzate con carta riciclata, raccogliere le scatole utilizzate da altri negozi sono piccoli gesti che aiutano lo sviluppo sostenibile e il pianeta stesso.

Infatti impiegare risorse locali e riutilizzare ciò che abbiamo diminuisce l'inquinamento e permette di creare dei canali di acquisto sostenibili a livello ambientale ed economico, soprattutto coscienti verso la salute e i costi dei consumatori.

Scegliere prodotti locali è una filosofia strettamente legata alla sostenibilità e allo sviluppo di un'economia e società sostenibile.

AmiaNews

tel. [045 8063311](tel:0458063311)

fax [045 8063469](tel:0458063469)

e-mail amia.verona@amiavr.it